

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El diseño del perfil de egreso es fruto del análisis conjunto de tres dimensiones: a) las necesidades del sector inmobiliario (identificadas mediante entrevistas con informantes clave); b) el perfil de acceso de las personas potencialmente interesadas en el título (identificado por la experiencia del Centro y el profesorado que impulsa el máster); y c) el estudio de los programas similares en España y en otras universidades de prestigio estadounidenses y Europeas. El resultado de dicho análisis aboga por generar profesionales que sean capaces de responder a cinco perfiles profesionales: 1) los analistas y consultores inmobiliarios especializados en una o varias etapas del ciclo de vida inmobiliario: diseño, atracción de financiación, análisis de viabilidad de transformaciones de suelo (urbanizable y urbano no consolidado) y/o edificación, y comercialización; 2) los relacionados con la gestión de edificios nuevos y existentes en materia de su explotación y/o optimización mediante cambios de usos, programas funcionales e intervenciones en materia de seguridad, accesibilidad, habitabilidad y eficiencia energética, 3) los relacionados con la financiarización inmobiliaria, la gestión y optimización de patrimonios corporativos/familiares y carteras; 4) los abocados a emprender negocios inmobiliarios innovadores; y 5) los que trabajan al servicio de la administración pública, de la justicia, los gabinetes de estudio de fundaciones privadas y quienes quieren proseguir una carrera académica/investigativa. En respuesta a dichos perfiles, el MUDGI, proporciona conocimientos teóricos sólidos, identifica los retos y oportunidades emergentes del sector, provee técnicas de análisis especializadas y fomenta el espíritu crítico, creativo y socialmente responsable de los/as egresados/as.